BNDES, Rio de Janeiro, 23 octobre 2009.
Colloque *Sécurité alimentaire et sécurité énergétique : stratégies d'expansion de la production d'aliments et d'agrocarburants en Europe et au Brésil.*

SESSION n°4 : CONFLITS D'INTERÊTS, ACTEURS SOCIAUX ET IMPACTS DES PROCESSUS DE RECONVERSION PRODUCTIVE.

LES STRATEGIES PRODUCTIVES DES ENTREPRISES FAMILIALES VITICOLES DE COGNAC (FRANCE, 1997-2005)

CÉLINE BESSIERE, Université Paris-Dauphine, IRISSO

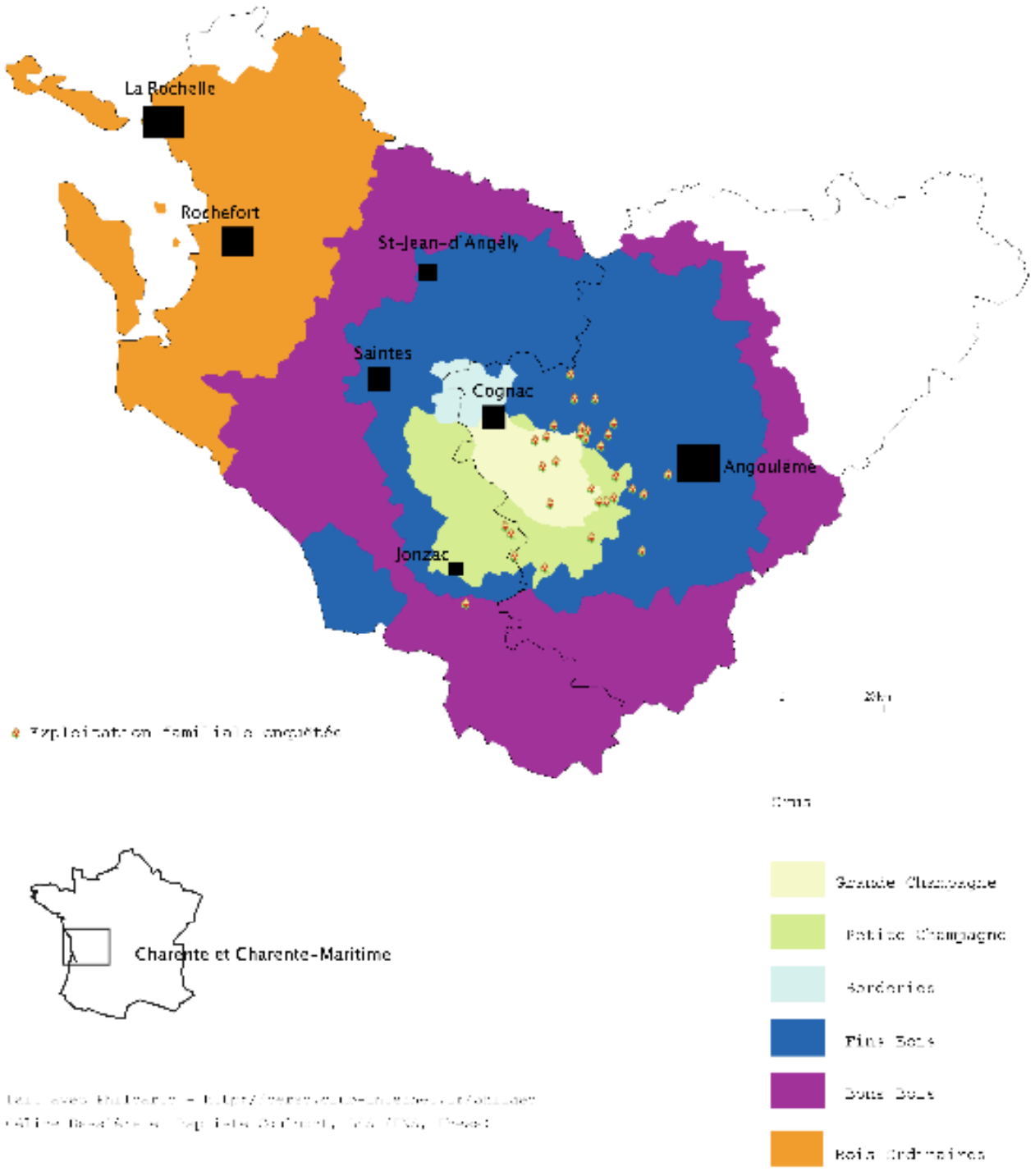
INTRODUCTION

Maintenir une entreprise familiale. Enquête sur les exploitations viticoles de la région délimitée Cognac, thèse de doctorat de sociologie, Université Paris V, 2006.

De génération en génération, Arrangements de famille dans les entreprises viticoles de Cognac, Editions Raisons d'Agir, à paraître en janvier 2010.

Les exploitations viticoles de la région délimitée Cognac

- 5000 exploitations qui produisent du vin blanc destiné à être transformé en cognac
- Viticulture mécanisée avec des rendements élevés et des excédents contrôlés et subventionnés par l'Union Européenne.
- Un marché d'exportation en « dents de scie », contrôlé par des groupes multinationaux du luxe, des vins et spiritueux.
- 4 « grandes maisons » (Hennessy, Martell, Courvoisier, Rémy Martin) représentent 70% des ventes mondiales.


La Rochelle
Rochefort
St-Jean-d'Angély
Saintes
Cognac
Angoulême
Jonzac
Charente et Charente-Maritime
Grande Champagne
Petite Champagne
Borderies
Fins Bois
Bons Bois
Bois Ordinaires

L'enquête

- Une enquête de terrain de longue durée (1997-2005) sur les jeunes viticulteurs et leur famille

- Méthode ethnographique : monographies de familles exploitantes (environ 35)

- Cadrage statistique (national et local)

Des entreprises familiales, mais trois univers sociaux en présence

- Une bourgeoisie viticole d'affaire qui cumule les capitaux (économiques, culturels, sociaux, symboliques)
- Des petits livreurs de vin, qui commercialisent leur production en vin aux négociants, et dont l'unique patrimoine est l'exploitation familiale.
- Entre les deux, un *continuum* de petits producteurs indépendants — engagés avant tout dans le maintien de leur exploitation familiale, mais pas dépourvus d'autres capitaux.

I- L'agriculture en France : Un secteur en transformation où prédominent les entreprises familiales

Les transformations de l'agriculture française entre 1955 et 2005 (source : Ministère de l'Agriculture).

- Baisse du nombre d'exploitations agricoles : de 2millions à 545 000 exploitations.
- Volume de la production a doublé
- Agrandissement des surfaces : en 1955, 80 % des exploitations comptaient moins de 20 hectares équivalent blé de superficie agricole utilisée, et 0,8 % occupaient plus de 100 hectares. En 2005, seulement 43 % des exploitations s'étendent sur moins de 20 hectares et 16 % dépassent les 100 hectares.

Nouvelles formes juridiques

Croissance des sociétés civiles agricoles :

- → Groupement agricole d'exploitation en commun (GAEC, 1962)
- → Exploitations Agricoles à Responsabilité Limitée (EARL, 1985)

En 1970, les sociétés représentaient moins d'1% des exploitations

en 2005, 25% de l'ensemble des exploitations agricoles et 40 % des exploitations dites professionnelles ont une forme sociétaire.

Ces transformations ont eu lieu dans le cadre d'entreprises familiales

- En 2000, 8 agriculteurs de moins de 40 ans sur 10 sont apparentés à l'exploitant qu'ils ont remplacé.
- Entre 2003 et 2005, parmi les 15 % d'agriculteurs qui se sont installés sur une exploitation sans aucun lien de parenté avec leur prédécesseur, environ la moitié avaient des parents eux-mêmes agriculteurs
- En 2000, 93 % des sociétés civiles agricoles étaient exclusivement familiales et seulement 5 % d'entre elles réunissaient des associés dépourvus de liens de parenté.

Le poids des entreprises familiales

- Les logiques entrepreneuriales et familiales loin de s'exclure mutuellement, se confrontent toujours dans les exploitations agricoles.

- Un « choc » entre des rapports économiques et des rapports familiaux (Alice Barthez, *Famille, Travail et Agriculture*, Economica, 1982).

- Pas spécifique au secteur agricole : au début des années 2000, selon les définitions retenues, les entreprises familiales représentent entre 75% et 95% des entreprises enregistrées dans le monde et contribuent en moyenne à 65% du PIB.

II- Transmettre une entreprise familiale / Reprendre une entreprise familiale

Du point de vue des parents, « ne pas avoir travaillé pour rien »

- Transmettre un patrimoine productif
- Transmettre un métier de viticulteur
- Transmettre un statut de chef d'entreprise

→ Variations des conditions de ces transmissions, selon les univers sociaux.

Du point de vue des jeunes viticulteurs : reprendre et entreprendre

- Etre un « maillon de la chaîne »
- La reprise comme une vocation personnelle
- Le rôle de l'école et des instances professionnelles

Le difficile positionnement des compagnes dans les entreprises familiales

- Célibat et agriculture

- La générations des belle-mères : « Cent professions » et « femmes de »

- L'augmentation des emplois salariés en dehors de l'exploitation :

en 1970, 7% des épouses actives déclaraient exercer une activité professionnelle non-agricole ;

en 2000, c'était le cas dans 40% des ménages tous âges confondus et deux tiers des ménages de moins de 35 ans.

« Vaut mieux qu'elle travaille à l'extérieur »

- Du point de vue des femmes : émancipation, autonomie financière (relative)

- Du point de vue des hommes viticulteurs : « sponsoriser l'activité viticole »

- Conséquences à court et long terme sur le fonctionnement des entreprises familiales

III. Les stratégies productives et commerciales des jeunes viticulteurs

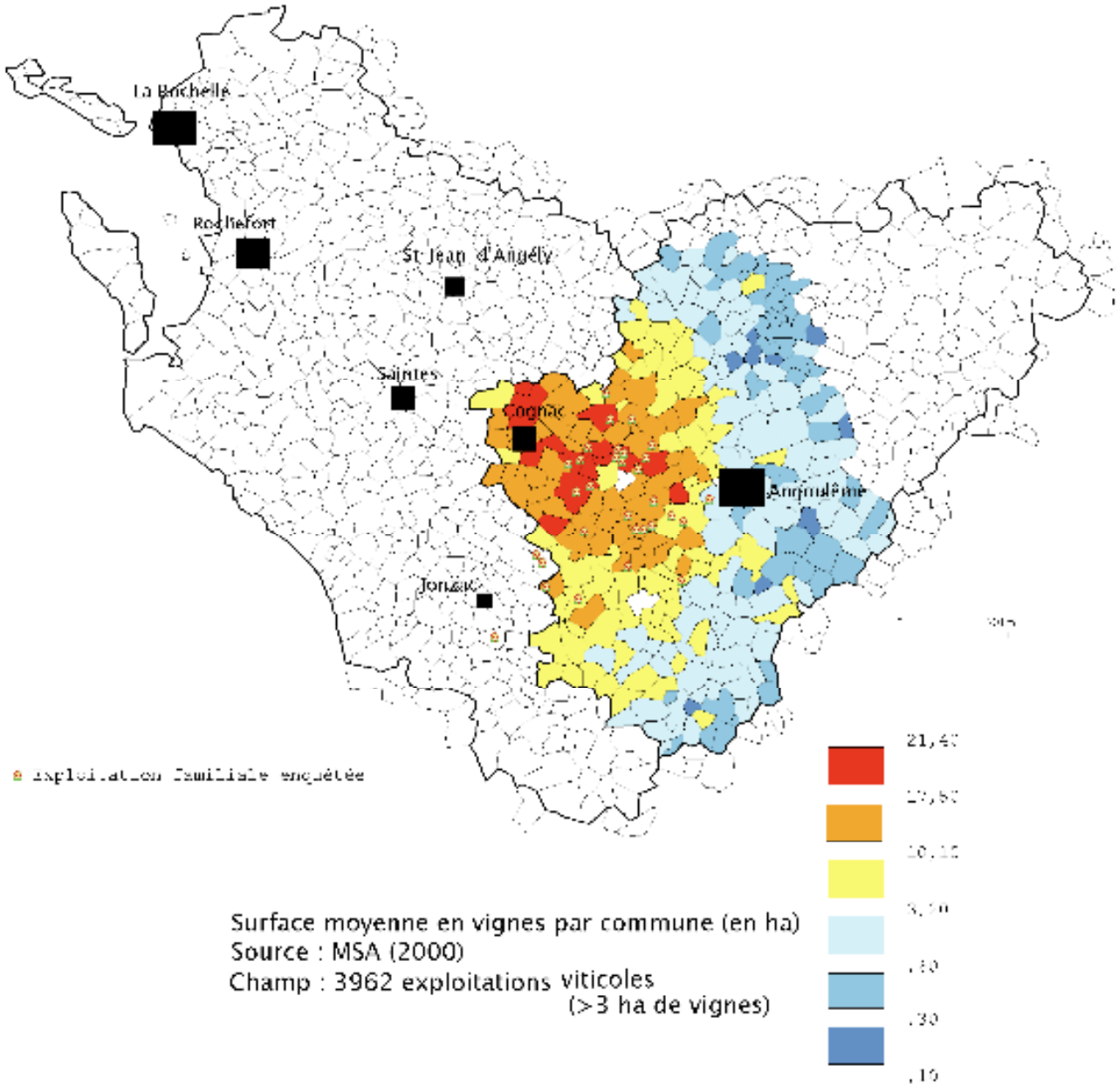
Prêter allégeance à une « grande maison »

- « Avoir ses entrées »
- « Même à des gens qui leur ont toujours été fidèles, ils ne te foutent jamais la paix » : la viticulture sous contrat (Lorvellec, 1998)
- La course aux hectares

Le retournement du handicap de la polyculture

- Céréales et élevage en périphérie de la région délimitée
- D'un handicap à une stratégie de diversification

Carte 3 : Surface moyenne en vigne par commune dans le département de la Charente



Vin de pays et vente directe : les projets et les réalisations

- La « diversification » en vin de pays : un projet qui ne fait pas recette
- L'engouement des jeunes viticulteurs pour « la mise en bouteille » et leurs déconvenues
- Les conditions de possibilité de la diversification et de la vente directe